

Smoke-Free Colorado – Casino

January 1, 2008

Tips For Going Smoke-Free

- Remove all ashtrays, matchbooks and any other smoking paraphernalia. Offer gum or mints as an alternative to smoking.
- Post “No Smoking” signs and decals in prominent places.
- Place informational table tents on tables.
- Educate all employees about the new policy.
- Practice ways to communicate the new policy to your customers.
- Set up an outside area at least 15 feet away from the main entryway where customers can go to smoke without affecting nonsmokers.

Free signs, decals, table tents and educational materials can be ordered at www.SmokeFreeColorado.org.

Communication Is Key

To make this transition as easy as possible for your customers and employees, it's important to effectively communicate information about the new law and your establishment's responsibility in complying with the law. The better you know and understand the law, the easier it will be for your employees to explain the law to your customers.

Here are some helpful tips you can share with your employees:

- Be understanding of your customer's desire to smoke. Politely inform him or her about any designated smoking areas outside the building.
- Emphasize that it is the establishment's responsibility to comply with the law, and by not complying with the law, the establishment or individual can be fined.
- Focus your discussion on the health benefits to employees and customers of going smoke-free instead of focusing on the smokers themselves.
- Secondhand smoke has been proven to cause lung cancer and heart disease and has been linked to asthma and other serious respiratory problems.¹

- Secondhand smoke contains more than 60 cancer-causing compounds.¹
- Working a shift in a smoky restaurant or bar is equivalent to actively smoking nearly a pack of cigarettes.²
- A person standing two feet away from a burning cigarette may inhale 10 times the cancer-causing chemicals than the person actually smoking the cigarette because the smoke inhaled by the active smoker is filtered while the smoke inhaled by the non-smoking bystander is not.³

If you are interested in more information about the health benefits of going smoke-free, go to www.SmokeFreeColorado.org.

Handling Problems

If customers complain about the smoke-free law, listen to what they have to say. Explain that the purpose of the law isn't to keep them from smoking. It's to protect the health of the employees and other customers. Make sure they understand that you still want them as customers. Thank them for respecting and supporting the new law.

Resources For Quitting Smoking

States that have implemented smoke-free laws have experienced an increase in the number of smokers wanting to quit. Colorado offers the following resource free of charge:

The Colorado Quitline 1-800-QUIT-NOW (784-8669),
www.coquitline.org

The Colorado Quitline is a free telephone or online-based coaching service that offers:

- Free nicotine patches
- Support and advice from an experienced coach
- A personalized quit plan and self-help materials

To learn more about the Colorado Quitline and how it can help you, visit www.coquitline.org or call 1-800-QUIT-NOW (784-8669).

Sources

- 1) National Cancer Institute, 1999.
- 2) Journal of the American Medical Association, Michael Segel, MD, MPH, July 28, 1993 Vol. 270, No. 4.
- 3) US Department of Health and Human Services. Centers for Disease Control and Prevention, National Center for Chronic Disease Prevention and Health Promotion, Office on Smoking and Health. Behavioral Risk Factor Surveillance System, 2000.

Consejos para convertirse en un área donde esté prohibido fumar

- Quite todos los ceniceros, cajas de fósforos y cualquier otro objeto propio de los fumadores. Ofrezca chicle o mentas como alternativa al hábito de fumar.
- Coloque letreros y calcomanías de “Prohibido fumar” en lugares bien visibles.
- Coloque tarjetas informativas en las mesas.
- Eduque a sus empleados sobre la nueva política.
- Practique las formas para comunicar la nueva política a sus clientes.
- Establezca un área exterior a una distancia de, por lo menos, 15 pies de la entrada principal a la que los clientes puedan ir a fumar sin perturbar a los no fumadores.

Puede solicitar sin cargo letreros, calcomanías, tarjetas para colocar en las mesas y materiales educativos en www.SmokeFreeColorado.org.

La comunicación es la clave

Para que esta transición sea lo más sencilla posible para sus clientes y empleados, es importante comunicar eficazmente la información sobre la nueva ley y la responsabilidad que su establecimiento tiene con respecto a su cumplimiento. Cuanto mayor sea su conocimiento y comprensión de la ley, mayor facilidad tendrán sus empleados para explicar la ley a sus clientes.

A continuación se detallan algunos consejos útiles que puede compartir con sus empleados:

- Sea comprensivo ante el deseo de fumar de sus clientes. Infórmeles amablemente cuáles son las áreas designadas para fumar cerca del edificio.
- Enfatique que es responsabilidad del establecimiento cumplir con la ley, y que si no se cumple con la ley, el establecimiento o la persona pueden ser multados.
- Oriente su discusión hacia los beneficios de salud que gozarán los empleados y los clientes que visiten un lugar donde esté prohibido fumar en lugar de concentrarse en los fumadores.
- Se ha comprobado que el humo de segunda mano provoca cáncer de pulmón y enfermedades cardíacas, y se lo ha vinculado al asma y a otros problemas respiratorios graves.¹
- El humo de segunda mano contiene más de 60 compuestos que provocan cáncer.¹

- Trabajar un turno en un restaurante o bar donde se fuma es equivalente a fumar en forma activa casi un paquete de cigarrillos.²
- Una persona que está a una distancia de dos pies de un cigarrillo humeante puede inhalar 10 veces más cantidad de productos químicos que provocan cáncer que la persona que realmente está fumando el cigarrillo, porque el humo inhalado por el fumador activo se filtra mientras que el humo que inhala el fumador pasivo no.³

Si está interesado en obtener más información sobre los beneficios a la salud que brinda un lugar donde esté prohibido fumar, visite www.SmokeFreeColorado.org.

Cómo manejar los problemas

Si los clientes se quejan por la ley de prohibición de fumar, escuche lo que tengan para decir. Explíqueles que el objeto de la ley no es evitar que ellos sigan fumando, sino que pretende proteger la salud de los empleados y del resto de los clientes. Asegúrese de que comprendan que usted los sigue apreciando como clientes.

Agradézcales por respetar y apoyar la nueva ley.

Recursos para dejar de fumar

Los estados que han implementado las leyes de no fumar en lugares públicos, han experimentado un aumento en el número de fumadores que desean dejar de hacerlo. El estado de Colorado ofrece el siguiente recurso gratuito:

Por teléfono: Colorado Quitline 1-800-QUIT-NOW (784-8669) o por Internet en www.coquitline.org

Los servicios de asesoramiento de Colorado Quitline por teléfono o Internet son gratuitos y ofrecen lo siguiente

- Parches de nicotina gratis
- Apoyo y consejos de un asesor con experiencia
- Un plan personal para dejar de fumar y material de autoayuda

Para obtener más información sobre Colorado Quitline y cómo le puede ayudar, visite www.coquitline.org o llame al 1-800-QUIT-NOW (784-8669).

Fuentes

- 1) National Cancer Institute, 1999.
- 2) Journal of the American Medical Association, Michael Segel, MD, MPH, 28 de julio de 1993 Vol. 270, No. 4.
- 3) US Department of Health and Human Services. Centers for Disease Control and Prevention, National Center for Chronic Disease Prevention and Health Promotion, Office on Smoking and Health. Behavioral Risk Factor Surveillance System, 2000.