Colorado Clean Indoor Air Act

C.R.S. 25-14
Effective July 1, 2006

Economic Impact

Ley de aire limpio en espacios cerrados de Colorado

C.R.S. 25-14
Fecha de implementación:
1 de julio de 2006

Folleto sobre el impacto económico

SmokeFreeColorado
Good health is good business

SmokeFreeColorado.org

Smoke-Free Colorado
Good Health is Good Business

In the spring of 2006, Colorado lawmakers passed the Colorado Clean Indoor Air Act to protect the health of both the public and employees by reducing their exposure to secondhand smoke. Effective July 1, 2006, the law will result in healthier environments for employees, families and people statewide to enjoy Colorado's restaurants, bars and other indoor establishments. The only thing missing will be the secondhand smoke. And that, you'll find, can attract more people to your establishment than ever before.

A More Healthy Bottom Line

You might be concerned that the new law will decrease your business and hurt your bottom line. Although this is a logical assumption, studies consistently show that revenues don't decrease and, in fact, sometimes increase after the implementation of statewide smoke-free laws. A recent phone survey of 600 Colorado residents conducted in April 2006 found that 32% are more likely to eat out at a restaurant, and 23% are more likely to go out to a bar once the law is in place.[1]

Colorado communities that already have a smoke-free ordinance also have experienced a positive economic impact as a result of their local laws. In Fort Collins, sales tax revenue from dining and drinking establishments increased more than 5% the year after the city's smoke-free ordinance took effect.[2] And in Boulder, the city showed positive economic growth in the years following the passage of its 1995 smoke-free ordinance. In fact, in 1998 and 1999, revenues increased more than 4% each year.[3]

Going Smoke-Free Reduces Costs and Saves Money

Going smoke-free may result in some other financial benefits to your establishment that you may not have considered:

- Furniture, carpet and drapes will not be permeated with cigarette smoke and/or ruined with cigarette burns. There will be no more smoke deposits on windows, walls and electronic equipment. Damage to tile or wood floors from smoke is decreased. As a result, these materials last longer and don't have to be cleaned or replaced as often.
- Tables turn over more quickly, which can mean faster seating and greater profits. In addition, reservations and seating are simplified, which can lead to less waiting time for customers.
- Employees who are exposed to less secondhand smoke once the law is in place may experience fewer health problems, which can reduce absenteeism.

Here are quotes from some Colorado smoke-free establishments:

"We have experienced a 60% increase in business as a result of becoming smokeless… The bar customers did not leave, they just smoke outside, and the business boomed."

Danette Madera, Owner
La Fogata Restaurant & Bar, Denver

"When opening four years ago, we decided to go smoke-free. This has been a wonderful business decision, and we have had no customer complaints… We don't have to have special ventilation, saving lots of money… Our fire insurance rates are lower… It is healthier for everyone in the restaurant."

Siriporn Tayaputch for Jay Dedrick, Owner
Swing Thai, Denver

"After our Fort Collins Rio went smoke-free, we saw an increase of 11% in business the first year."

Nick Doyle, Regional Manager
Rio Grande Restaurants

- Direct health care costs, including health insurance premiums, may be reduced.
- Nonsmoking customers who prefer smoke-free environments are more likely to come to your establishment. A recent survey of Colorado residents found that 39% of nonsmokers believe they will eat out at restaurants more often, and 28% of nonsmokers are more likely to go out to bars more often once the law is in place.[4]
- Since there can be a lower number of fire incidents, there may be a reduced cost in fire insurance.
- There's no need to purchase matches/matchbooks, ashtrays, etc.

In addition, employees who quit smoking or smoke less frequently because of the law can reduce the time lost to smoking breaks (which results in increased productivity). Also, the costs for life insurance premiums, workers' compensation and disability can be lowered.

A Positive Economic Impact Around the Country

While the tobacco industry and some smoke-free opponents consistently claim that smoke-free laws lead to a decrease in business, these claims are not substantiated. As more and more communities have passed strong smoke-free laws, sound economic impact studies consistently show that these laws have had either no negative economic effect or a very positive effect. Consider this:

Florida

Restaurant sales were up 7% within one year after the state's smoke-free law made all public places and restaurants 100% smoke-free.[5]

New York

Following the law's implementation, the number of bars in the state increased by 3.5% from April 2002 to May 2004.[6] A Zagat survey shows that nearly a quarter of respondents dined out more often after the state's smoke-free law took effect.[7]

California

In California, restaurant and bar receipts have increased each year since its smoke-free law was enacted in 1997. In addition, the bar and restaurant industry grew, having added approximately 200,000 bar and restaurant positions within six years.[8]

Massachusetts

In Massachusetts, the smoke-free law has not affected keno sales or the number of those working in hospitality.[9]

Delaware

In Delaware, the number of restaurant, tavern and taproom licenses increased from 3,291 to 3,323 the year after its smoke-free law became effective. Employment within the hospitality industry also increased from 27,900 individuals to 28,100 in that same year.[10]

Still Have Questions?

For more information about the smoke-free law, visit **www.SmokeFreeColorado.org** or call toll-free 1-888-701-2006.

Sources

1) Colorado Clean Indoor Air Act: Consumer Reactions. Prepared by Market Perceptions Inc., May 2006.
2) City of Fort Collins August 2004 sales-tax summary, reported in the Fort Collins Coloradoan on October 2, 2004, "Smoke-free results hazy."
3) [n.a.], "Boulder Smoke-Free Law Makes Good Economic Cents." GASP of Colorado, 2000.
4) Colorado Clean Indoor Air Act: Consumer Reactions. Prepared by Market Perceptions Inc., May 2006.
5) Dai, C., et al, "The Economic Impact of Florida's Smoke-free Workplace Law," Bureau of Economic and Business Research, Warrington College of Business Administration, University of Florida, June 25, 2004.
6) RTI International, "First Annual Independent Evaluation of New York's Tobacco Control Program," New York State Department of Health, November 2004. Accessed on November 29, 2004.
7) Zagat Survey, http://www.zagat.com
8) California State Board of Equalization: California Department of Health Services, Tobacco Control Section, November 2002; State of California, Employment Development Department, Labor Force Statistics, November 2003.
9) Connolly, G.N.; Carpenter, C.; Alpert, H.R.; Skeer, M.; Travers, M., "Evaluation of the Massachusetts Smoke-Free Workplace Law: a preliminary report," Division of Public Health Practice. Harvard School of Public Health. Tobacco Research Program. April 4, 2005.
10) [n.a.], "Delaware's Clean Indoor Air Act: The 1st Anniversary Story." Delaware Division of Public Health and Delaware Division of Revenue, 2004.

Smoke-Free Colorado

La buena salud es un buen negocio

En la primavera de 2006, los legisladores de Colorado aprobaron la ley de Aire Limpio en Espacios Cerrados (Clean Indoor Air Act) de Colorado con el fin de proteger la salud del público y de los empleados reduciendo su exposición al humo de segunda mano. La ley, vigente a partir del 1° de julio de 2006, brindará un ambiente más seguro y saludable para que los empleados, las familias y las personas de todo el estado puedan disfrutar de los restaurantes, bares y otros establecimientos cerrados de Colorado. Lo único que faltará es el humo de segunda mano. Y verá que así atraerá a más personas que antes a su establecimiento.

Ganancias más saludables

Es posible que esté preocupado porque piense que la nueva ley hará disminuir su actividad comercial y perjudicará sus ganancias. Si bien este es un razonamiento lógico, hay estudios que demuestran sistemáticamente que los ingresos no sufren mermas y, de hecho, a veces aumentan después de la implementación de las leyes de prohibición de fumar en todo el estado. Una encuesta telefónica reciente de 600 residentes de Colorado realizada en abril de 2006 demostró que un 32% tiene mayor probabilidad de comer afuera en un restaurante y que un 23% tiene mayor probabilidad de ir a un bar una vez que se implemente la ley.[1]

Las comunidades de Colorado que ya tienen una ordenanza de prohibición de fumar han experimentado un impacto económico positivo como resultado de sus leyes locales. En Fort Collins, el ingreso por el impuesto sobre ventas de establecimientos para cenar y para beber aumentó más de un 5% el año posterior al que entró en vigencia la ordenanza de prohibición de fumar de la ciudad.[2] Y en Boulder, la ciudad mostró un crecimiento económico positivo los años posteriores a la aprobación de su ordenanza de prohibición de fumar de 1995. De hecho, en 1998 y 1999, los ingresos aumentaron más de un 4% cada año.[3]

Convertirse en un área donde esté prohibido fumar permite reducir costos y ahorrar dinero

Convertirse en un área donde esté prohibido fumar puede traer como resultado otros beneficios financieros a su establecimiento que puede no haber tenido en cuenta:

- Los muebles, la alfombra y las cortinas no estarán impregnadas de humo de cigarrillo ni estropeadas por quemaduras de cigarrillo. No habrá rastros de depósitos de humo en ventanas, paredes ni equipos electrónicos. Se reduce el daño a los pisos de losetas o madera. Como resultado, estos materiales duran más y no tienen que limpiarse ni reemplazarse con tanta frecuencia.
- Las mesas se levantan con más rapidez, lo que permite ubicar a los clientes más rápido y, de este modo, generar mayores ganancias. Asimismo, se simplifican las reservas y la ubicación, lo que puede disminuir el tiempo de espera de los clientes.
- Los empleados que estén expuestos a menos humo de segunda mano una vez que se implemente la ley pueden

A continuación se citan algunos comentarios de establecimientos de Colorado en los que está prohibido fumar:

"Hemos experimentado un aumento del 60% en la actividad comercial desde que no se permite fumar… Los clientes del bar no se fueron, simplemente fuman afuera, y la empresa prosperó".

Danette Madera, propietaria
La Fogata Restaurant & Bar, Denver

"Cuando abrimos, hace cuatro años, decidimos no permitir fumar. Esta ha sido una excelente decisión comercial y no hemos tenido ninguna queja de parte de los clientes… No necesitamos ventilación especial, ahorramos mucho dinero… Las tasas de nuestro seguro contra incendios son más bajas… Es más saludable para todos los que estamos en el restaurante".

Siriporn Tayaputch, en representación de Jay Dedrick, propietario
Swing Thai, Denver

"Después de que nuestro Fort Collins Rio se convirtió en un lugar donde está prohibido fumar, observamos un aumento del 11% en nuestra actividad comercial el primer año".

Nick Doyle, Gerente Regional
Rio Grande Restaurants

experimentar menos problemas de salud, lo cual puede reducir el ausentismo.

- Los costos de salud directos, incluidas las primas de seguro de salud, pueden reducirse.
- Los clientes no fumadores que prefieren ambientes en los que esté prohibido fumar tienen mayor probabilidad de ir a su establecimiento. Una encuesta reciente de residentes de Colorado demostró que un 39% de los no fumadores cree que comerá afuera en restaurantes más a menudo, y un 28% de los no fumadores tiene mayor probabilidad de ir a bares más a menudo una vez que se implemente la ley.[4]
- Dado que es posible que se produzcan menos incendios, puede reducirse el costo del seguro contra incendios.
- No hay necesidad de comprar fósforos/cajas de fósforos, ceniceros, etc.

Asimismo, los empleados que dejen de fumar o fumen con menos frecuencia a causa de la ley pueden perder menos tiempo en los descansos para fumar (lo que trae como resultado un aumento en la productividad). Además, pueden disminuirse los costos de las primas de seguro de vida, de compensación del trabajador y por incapacidad.

Impacto económico positivo en todo el país

Mientras la industria del tabaco y algunos opositores a la prohibición de fumar afirman constantemente que las leyes de prohibición de fumar llevan a una disminución en la actividad comercial, estas afirmaciones son totalmente infundadas. Con la aprobación de rigurosas leyes de prohibición de fumar por parte de más comunidades, todos los estudios sólidos sobre el impacto económico muestran que estas leyes no han tenido un efecto económico negativo o que han tenido un efecto muy positivo. Tenga en cuenta lo siguiente:

Florida

Las ventas de los restaurantes subieron un 7% en un año, después de que, a causa de la ley de prohibición de fumar de dicho estado, se prohibió fumar en todos los lugares públicos y restaurantes.[5]

Nueva York

Luego de la implementación de la ley, la cantidad de bares del estado aumentó un 3.5%, desde abril de 2002 hasta mayo de 2004.[6] Una encuesta de Zagat muestra que casi la cuarta parte de los encuestados cenó afuera más a menudo después de que entró en vigencia la ley de prohibición de fumar de ese estado.[7]

California

En California, la recaudación de restaurantes y bares ha aumentado cada año desde que se sancionó la ley de prohibición de fumar en 1997. Asimismo, la industria de bares y restaurantes creció, con un incremento de aproximadamente 200,000 cubiertos en bares y restaurantes en seis años.[8]

Massachusetts

En Massachusetts, la ley de prohibición de fumar no ha afectado las ventas de keno ni la cantidad de personas que trabajan en la industria de la hospitalidad.[9]

Delaware

En Delaware, la cantidad de licencias para restaurantes, tabernas y establecimientos que venden bebidas aumentó de 3,291 a 3,323 el año siguiente al de entrada en vigencia la ley de prohibición de fumar. El empleo dentro de la industria de la hospitalidad también aumentó de 27,900 personas a 28,100 el mismo año.[10]

¿Aún tiene preguntas?

Para obtener más información acerca de la ley de prohibición de fumar, visite **www.SmokeFreeColorado.org** o llame al número gratuito 1-888-701-2006.

Fuentes

1) Colorado Clean Indoor Air Act: Consumer Reactions. Preparado por Market Perceptions Inc., mayo de 2006.
2) Resumen de impuesto sobre ventas de agosto de 2004 de la ciudad de Fort Collins publicado en Fort Collins Coloradoan el 2 de octubre de 2004, "Smoke-free results hazy".
3) [n.a.], "Boulder Smoke-Free Law Makes Good Economic Cents". GASP of Colorado, 2000.
4) Colorado Clean Indoor Air Act: Consumer Reactions. Preparado por Market Perceptions Inc., mayo de 2006.
5) Dai, C., et al, "The Economic Impact of Florida's Smoke-free Workplace Law", Bureau of Economic and Business Research, Warrington College of Business Administration, University of Florida, 25 de junio de 2004.
6) RTI International, "First Annual Independent Evaluation of New York's Tobacco Control Program", New York State Department of Health, noviembre de 2004. Se consultó el 29 de noviembre de 2004.
7) Zagat Survey, http://www.zagat.com
8) California State Board of Equalization: California Department of Health Services, Tobacco Control Section, noviembre de 2002; State of California, Employment Development Department, Labor Force Statistics, noviembre de 2003.
9) Connolly, G.N.; Carpenter, C.; Alpert, H.R.; Skeer, M.; Travers, M., "Evaluation of the Massachusetts Smoke-Free Workplace Law: a preliminary report", Division of Public Health Practice. Harvard School of Public Health. Tobacco Research Program. 4 de abril de 2005.
10) [n.a.], "Delaware's Clean Indoor Air Act: The 1st Anniversary Story". Delaware Division of Public Health and Delaware Division of Revenue, 2004.

SmokeFreeColorado

Copyright © 2006 Smoke-Free Colorado